



# Hashtag #Doha

Having only spent 8 months in Qatar, 35-year-old Briton Tim Hatton is already making a name for himself through his minimalist styled photography of Doha's emerging landscape...

Photography: **Tim Hatton**

## What is the purpose of the #SeeMyDoha?

#SeeMyDoha has been running for a few months now to promote quality photography in Qatar through workshops, videos, exhibitions and competitions. We're aiming to encourage people to improve their photography, and in doing so, start to produce some beautiful images of the city.

## How important is social media in this day and age to spread the word of cultures?

Social media is extremely important in helping to break cultural stereotypes. It makes the world a smaller place. Although the photographs that appear on #SeeMyDoha are all taken in Qatar, anyone can view the images. We have followers from all over the planet.

## What do you love most about Qatar?

Qatar has a real drive to it. There's a definite sense of forward motion here. The city has grown even in the 8 months I've been here. If I look at photos that I took when I first got here, the skyline is different. It's changing day by day. It's an exciting place to be and be a part of.

## Social networking channels have transformed the way we live and communicate, and they are especially important in enabling expression of thought and creativity. Do you agree?

Social networks are, first and foremost, a fantastic place to meet people. Qatar has a relatively small population but the use of social media here is huge. Whereas in larger cities around the world, the sheer number of users dilutes any real sense of a network, it really does exist here. It's a very useful tool.

## Can you explain the importance of social change, social media and how today's technologies can help create, produce, critique, develop and even change things?

I think some people see social networks - especially Twitter - as a kind of unregulated, online Wild West, where anything goes. But social networks are definitely evolving and finding their level. They are becoming more and more of an important part of the global society. There is an increase in collaborative >>



هاشتاغ #الدوحة هي مسابقة تصوير، الغرض منها إبراز أفضل المساهمات في التصوير الفوتوغرافي بالأجهزة الجوّالة لمدينة قطر. تأتي هذه المسابقة بمبادرة من مجموعة الجيدة، وهي إحدى أهم التكتلات العاملة في قطر وأكثرها تأثيراً. تدعم مجموعة الجيدة مسابقة هاشتاغ #الدوحة كوسيلة لا يقتصر الهدف منها على الترويج لقدرات التعبير الفني لدى المقيمين في الدوحة، لكن أيضاً لتكون أداة تسويقية للمدينة لاجتذاب عدد أكبر من السياح. وتتطلع مجموعة الجيدة لأن يقوم المشاركون هذه السنة باستخدام هواتفهم الذكية لالتقاط صور وانطباعات عن المدينة تكون بسيطة في طبيعتها، لكن قادرة على إحداث تأثير قوي. والهدف العام هو خلق صورة عصرية عن مدينة الدوحة يمكن رؤيتها في جميع أنحاء العالم.

Initiated by Jaidah Group - one of the most influential and successful conglomerates operating in Qatar - #SeeMyDoha is a photo competition showcasing the best of Qatar mobile photography. Jaidah Group is supporting #SeeMyDoha as a means to not only promote artistic expression amongst Doha's residents, but also as a tool to attract further tourism. Jaidah Group is looking for this year's participants to use their smartphones to capture an image of the city - something simple, yet striking. The overall goal is to create a contemporary image of Doha which can be seen worldwide.



# هاشتاغ #الدوحة

لم يمرَّ على بقائه في قطر سوى ثمانية أشهر، إلا أن البريطاني تيم هاتون، ذا الخمسة والثلاثين عاماً، بدأ يحقق لنفسه بالفعل اسماً من خلال تصويره الفوتوغرافي بالنمط التبسيطي لمساحات مدينة الدوحة الآخذة في التوسّع...

المصور: تيم هاتون

## ما الهدف من مسابقة هاشتاغ #الدوحة؟

هاشتاغ #الدوحة هي مبادرة قائمة منذ بضعة أشهر بغرض الترويج لالتقاط صور متميزة وذات جودة عالية عن دولة قطر، وذلك من خلال ورش العمل ومقاطع الفيديو والمعارض والمسابقات. هدف لتشجيع الجميع على تطوير مهاراتهم في فن التصوير الفوتوغرافي، مع إنتاج صور جميلة جداً تعكس النهضة والتطور الحاصل في المدينة في ذات الوقت.

## ما مدى أهمية وسائل الإعلام الاجتماعي في عصرنا الحالي في مجال نشر الثقافات المختلفة والتعريف بها؟

لوسائل الإعلام الاجتماعي اليوم دورٌ بالغ الأهمية في كسر القوالب النمطية الثقافية التقليدية، حيث تسهم في جمع أطراف العالم وتقريب وجهات النظر. وبالرغم من أن جميع الصور التي تظهر على هاشتاغ #الدوحة مأخوذة كلها في دولة قطر، إلا أن بإمكان الجميع الاطلاع عليها، وقد أصبح لدينا متابعون من كافة أرجاء العالم.

## ما هو أكثر شيء تحبّه في قطر؟

يشعر المرء في قطر بقوة إيجابية حقيقية تدفعه للسير قدماً والإنجاز، ولقد لاحظت بالفعل نمواً وتقدماً واضحاً في الدولة حتى خلال هذه الفترة القصيرة وأنا لم أت إلى هنا سوى من ثمانية أشهر فقط. فإذا ما عدت إلى الصور التي التقطتها منذ قدمت، أجد فرقاً في مشهد الأفق. فدولة قطر تتغير بشكل يومي، ولهذا فهي مكانٌ مثيرٌ ليتواجد المرء فيه ويكون جزءاً منه.

## لقد أحدثت شبكات التواصل الاجتماعي تحولاً في الطريقة التي نحيا ونتواصل بها، وتنتجلى أهميتها أكثر ما يكون في دورها كمنبرٍ هامٍ للتعبير عن الآراء والأفكار. فهل تتفق مع هذا الرأي؟

إن شبكات التواصل الاجتماعي هي أولاً وقبل كل شيء مكانٌ رائعٌ للتعارف والتواصل. ومع أن تعداد السكان في قطر قليلٌ نسبياً إلا أنه يتم توظيف وسائل الإعلام الاجتماعي واستخدامها بشكلٍ ضخم. إن تواجدها هنا ملحوظٌ وحقيقي وهي تشكل أداةً مفيدةً جداً، بينما نجد في المدن الأكبر والأكثر تعداداً حول العالم أنّ العدد الهائل من المستخدمين يخفّف من الشعور الحقيقي بوجود أي نوع من الترابط.

## هل بإمكانك توضيح أهمية كل من التغيّر الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماعي، وكيف يمكن للتكنولوجيا المتوفرة حالياً المساعدة على إيجاد وإنتاج وتقييم وتطوير وحتى تغيير الأشياء؟

أعتقد أن بعض الأشخاص ينظرون إلى شبكات التواصل الاجتماعي - وبخاصةً تويتر- كنوع من الميادين التي تشبه الغرب الأميركي كما تصوّره الأفلام، بمعنى أنّ كلّ شيءٍ يعدُّ مقبولاً. إلا أن شبكات التواصل الاجتماعي أخذتُ بلا شك في التطوّر للوصول إلى مستوياتٍ وأفاقٍ أهم، كما أنها تصبح شيئاً فشيئاً جزءاً هاماً من المجتمع العالمي. هناك تزايدٌ مطّرد في أعداد المشاريع التعاونية الآخذة في الظهور في كافة الأماكن؛ وقد أصبح بإمكان الأشخاص بسهولة نشر الكتب، والظهور على البرامج الحوارية، وإبصال صورهم حتى على أغلفة كبريات المجالات العالمية، وكل ذلك من خلال تفاعلهم على المواقع المتخصصة في مشاركة الصور. >>





» projects springing up all over the place; people are publishing books, appearing on talk shows and getting their photos on the cover of major international newspapers, all through their involvement with photo-sharing media.

#### How important is social media within the Middle East, how it is enabling people to engage, showcase and promote talent?

The world is becoming more and more interested in the region. Eyes are turning towards the Middle East. If you want to showcase local talent you need to give them somewhere to look, and social networks are the natural choice for that. The Middle East is a hotbed of creativity, and you don't have to do much searching to find it.

#### Have you noticed dialogue starting with people?

Photography is a great icebreaker. It brings people together. A posted image can become a forum for discussion and debate between people of different nationalities and from different walks of life. It doesn't really matter where you're from or how old you are.

#### Would you do this type of project in your hometown? If not, why? And what makes you want to do it for Qatar?

I think this type of project works incredibly well in Doha, more so than in most major cities, actually. They're already well photographed. For instance, there are over 3 million photos on Instagram under the #London hashtag alone, #NewYork has over 6 million. Doha is a new and rapidly growing city that hasn't been well documented photographically yet. If you see photos of Doha from 20 years ago, the place is hardly recognisable. I hope that in the future, when people want to know what Doha used to be like, #SeeMyDoha will be the place they go to look. ✕

**SeeMyDoha is being run in collaboration with SeeMyCity, a Dutch group that's had great success running several similar projects in cities across Europe. The project concentrates on using mobile phone photography.**

## يتم تنسيق وإدارة مسابقة SeeMyDoha بالتعاون مع مجموعة SeeMyCity الهولندية، التي حققت نجاحات كبيرة في إطلاق وإدارة العديد من المشاريع المشابهة في مدن مختلفة من أنحاء أوروبا. يركز المشروع على التصوير باستخدام الهواتف الجوالة.

« ما مدى أهمية وسائل الإعلام الاجتماعي في منطقة الشرق الأوسط، وكيف تمكن الأشخاص من التفاعل والمشاركة وإبراز والترويج للمواهب؟

تعطي المنطقة باهتمام متزايد من العالم، حيث تتجه الأنظار نحو الشرق الأوسط. وإذا ما أردت إبراز المواهب المحلية فأنت بحاجة لإعطائهم وجهة يبحثون من خلالها، وشبكات التواصل الاجتماعي هي الخيار الطبيعي لذلك. إن الشرق الأوسط هو حالياً مرتعاً للشخصيات المبدعة والموهوبة، ولن تكون مضطراً للبحث بشكلٍ مطوّل لتجدها.

#### هل لاحظت بدايات لحوارات ما بين الأشخاص؟

إن التصوير الفوتوغرافي هو من الوسائل الممتازة لكسر الحواجز ما بين الأشخاص التي تسهم كثيراً في إحداث تقارب ما بينهم، حيث يمكن لصورة ما أن تصبح جسد ذاتها منتدئاً للنقاش والحوار بين أشخاص من جنسياتٍ مختلفة ومجالاتٍ مختلفة في الحياة، بينما لا يشكل عمرك أو من أي بلد أتيت أي أهمية في واقع الأمر.

#### هل من الممكن أن تقوم بهذا النوع ممن المشاريع في وطنك الأم؟ وإذا كانت الإجابة بالنفي، فلماذا؟ وما الذي يدفعك للقيام بذلك في قطر؟

أعتقد أن مشاريع من هذا النوع تنجح بشكلٍ مذهل في الدوحة، حتى أكثر من درجة نجاحها في معظم المدن الكبرى، التي يكون لديها أصلاً رصيدٌ وافٍ متراكم من الصور الفوتوغرافية. فعلى سبيل المثال، هناك ما يربو على 3 ملايين صورة على إنستغرام تحت عنوان #London وحدها، أما مدينة نيويورك فلديها رصيدٌ من أكثر من 6 ملايين صورة تحت عنوان #NewYork. بينما الدوحة مدينةٌ حديثة وأخذت في النمو بوتيرةٍ سريعة ولم يتم بعد توثيقها فوتوغرافياً بالشكل الكافي، وإذا ما عدت لصور عن الدوحة من 20 عاماً مضت فلن تستطيع أن تميز أنها لنفس المدينة. أمل أن يصبح #SeeMyDoha مستقبلاً مقصد الناس الذين يودون التعرف على ما كانت عليه مدينة الدوحة. ✕

