

## 1. Tentoonstelling SeeMyLeuven

Het Laatste Nieuws, zaterdag 9 februari 2013, p. 42, 127w.

Op 14 februari gaat in museum M in Leuven de fototentoonstelling rond de wedstrijd SeeMyLeuven van start. Die toont een heleboel Instagramfoto's, genomen door gewone burgers. "Hoe ziet jouw Leuven eruit? Die vraag stelde Toerisme Leuven aan de Leuvense inwoners en toeristen", vertelt schepen van Toerisme Dirk Vansina (CD&V). "We vroegen hen om foto's van de stad te nemen met hun mobiele telefoon, en die beelden te bewerken en te delen via Instagram, een applicatie om foto's online te delen.

## 2. 4.000 smartphonefoto's promoten Leuven

Het Laatste Nieuws, maandag 11 februari 2013, p. 14, 617w.

In Leuven heeft de wedstrijd SeeMyLeuven, waarbij mensen een foto van de stad kunnen nemen met hun smartphone en die delen, al meer dan 4.000 inzendingen opgeleverd. Een onverwacht succes en een mooie meevaller voor Leuven op toeristisch vlak. "En de actie blijft doorlopen", zegt schepen van Toerisme Dirk Vansina (CD&V).



HET LAATSTE NIEUWS



Leuven-Brabant

### Tentoonstelling SeeMyLeuven

09-02-2013

Pag. 42

Op 14 februari gaat in museum M in Leuven de fototentoonstelling rond de wedstrijd SeeMyLeuven van start. Die toont een heleboel Instagramfoto's, genomen door gewone burgers. "Hoe ziet jouw Leuven eruit? Die vraag stelde Toerisme Leuven aan de Leuvense inwoners en toeristen", vertelt schepen van Toerisme Dirk Vansina (CD&V). "We vroegen hen om foto's van de stad te nemen met hun mobiele telefoon, en die beelden te bewerken en te delen via Instagram, een applicatie om foto's online te delen. Zo stroomden er 4.000 foto's binnen. Uit die hoop heeft een jury de 40 beste beelden geselecteerd, en die worden op 14 februari bekendgemaakt door juryvoorzitter Marco Mertens." De expo loopt tot en met 31 maart in M. (KBH)

© 2013 Het Laatste Nieuws



HET LAATSTE NIEUWS



Leuven-Brabant

### 4.000 smartphonefoto's promoten Leuven

11-02-2013

Pag. 14

SUCCES SEEMYCITY OVERTREFT VERWACHTINGEN

**In Leuven heeft de wedstrijd SeeMyLeuven, waarbij mensen een foto van de stad kunnen nemen met hun smartphone en die delen, al meer dan 4.000 inzendingen opgeleverd. Een onverwacht succes en een mooie meevaller voor Leuven op toeristisch vlak. "En de actie blijft doorlopen", zegt schepen van Toerisme Dirk Vansina (CD&V).**

Mooie foto's zijn de beste reclame voor een stad. Daarom stapte Toerisme Leuven de afgelopen maanden mee in het verhaal van 'SeeMyCity', dat oproept om foto's van een stad te nemen met een smartphone, ze te bewerken via de applicatie Instagram en ze vervolgens te delen onder de hashtag #seemycity. "In Rotterdam en Oslo vond de actie al plaats", zegt schepen Vansina. "Maar in Vlaanderen waren wij de eerste om er op in te gaan. Nochtans is het de ideale manier om je stad in de kijker te zetten. Foto's zijn universeel: ze hoeven niet vertaald te worden en zijn dus ideale toeristische 'trekkers'. Met de actie tonen we ook aan dat Leuven een innoverende stad is waar voor jongeren veel te beleven valt. Het was ook niet verbazend dat veel studenten en doctorandi geïnteresseerd waren." Hoewel de stad aanvankelijk mikte op 400-500 inzendingen, stroomden er meer dan 4.000 binnen. En de foto's blijven komen. "Ik geef toe: dat is ver boven onze verwachtingen", vervolgt Vansina. "Maar het geeft ook aan dat we juist waren om dit - sterke - medium in te schakelen. De foto's worden ook massaal 'geliked' en gedeeld. En de wedstrijd die aan SeeMyLeuven verbonden was, liep tot 7



januari. Maar de hashtag blijft bestaan: men kan dus gewoon foto's blijven posten. Dat is het mooie aan het hele systeem. En we zullen er in de toekomst nog regelmatig acties aan verbinden, zoals met Valentijn, Wintertijd of Zomer in Leuven." Uit de meer dan 4.000 ingestuurde beelden maakten de mensen van SeeMyCity een eerste selectie, daarna kozen de dienst Toerisme en stadsfotograaf Marco Mertens de 20 beste beelden. "Dat was een lang maar boeiend werk", zegt Vansina. "Het was vooral interessant om naar de stad te kijken door de ogen van inwoners en toeristen. Want er zaten niet alleen heel herkenbare beelden van Leuven tussen, maar ook erg individuele impressies. Dat was ook de bedoeling: sfeerschepping. De selectie gebeurde op allerlei gronden. SeeMyCity keurde vooral de techniciteit en het Instagram-gevoel, Marco Mertens keek naar het artistieke karakter en de dienst Toerisme naar de herkenbaarheid van de stad." Vanaf 15 februari (tot 31 maart) worden de beste beelden opgehangen in museum M. "Daar kunnen bezoekers hun stem uitbrengen voor de publieksprijs", zegt Vansina. "Het winnende beeld wordt een postkaart van Leuven, die vanaf mei verkrijgbaar is. Er worden ook tien prijzen uitgereikt, zoals weekendjes, fotomateriaal, afdrukmogelijkheden, lenzen,.. Maar ik heb niet de indruk dat dit voor de deelnemers doorslaggevend was. De meesten wilden gewoon mee surfen op de hype van Instagram. De 'winnaars' zijn ook vooral gelukkig dat hun foto wordt getoond in M." Zo ook Eddie from Ohio, die verschillende foto's postte. "Het wedstrijdelement en de prijzen kunnen me gestolen worden. Maar een prentje aan de muur in M: daar droom ik wel van."

### **Eenvoudiger**

Maria Caparros uit Oud-Heverlee, ook een fervente deelnemster, is al zeker dat één van haar beelden geselecteerd is voor de tentoonstelling. "Ik wist zelfs niet dat er een wedstrijd aan verbonden was. Ik maak gewoon heel graag foto's, vooral sinds ik Instagram een jaar geleden ontdekte: de smartphone is veel eenvoudiger dan een echt fototoestel. Maar ik ga het toch leren, nu de microbe me te pakken heeft."

KIRSTEN BOSMANS

© 2013 Het Laatste Nieuws